

Comment la grande
distribution écrase
l'agriculture en France

Introduction



Négociations du 29 février 2016

- Fin des négociations fin février 2016
- Satisfecit de Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture
- Désaccord de Jean-Philippe Girard, président de l'Ania

Un entretien d'une heure à deux minutes

- Climat tendu des négociations
- Quelques indignations...
- Déroulement des négociations

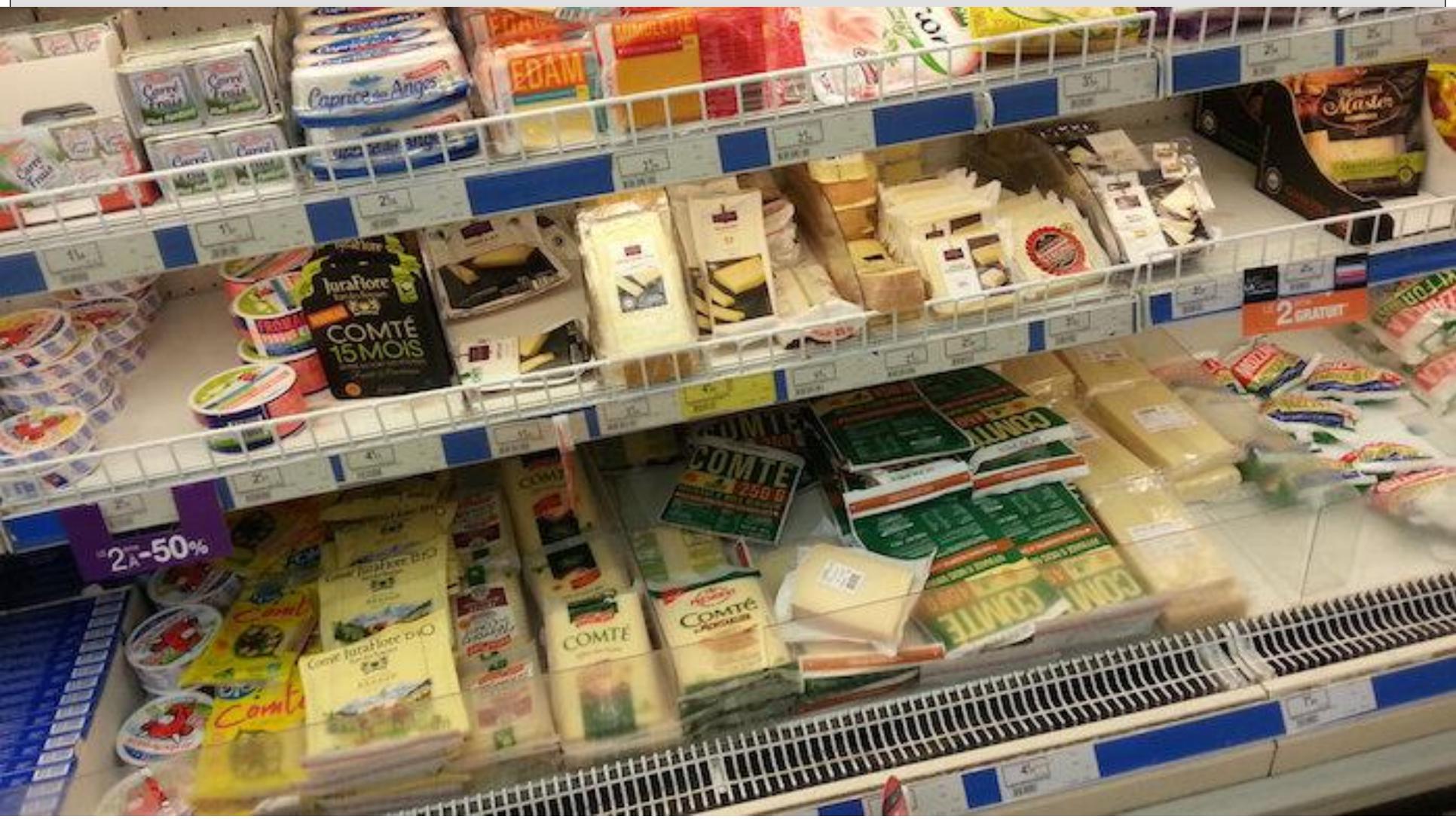
Un rapport de force défavorable



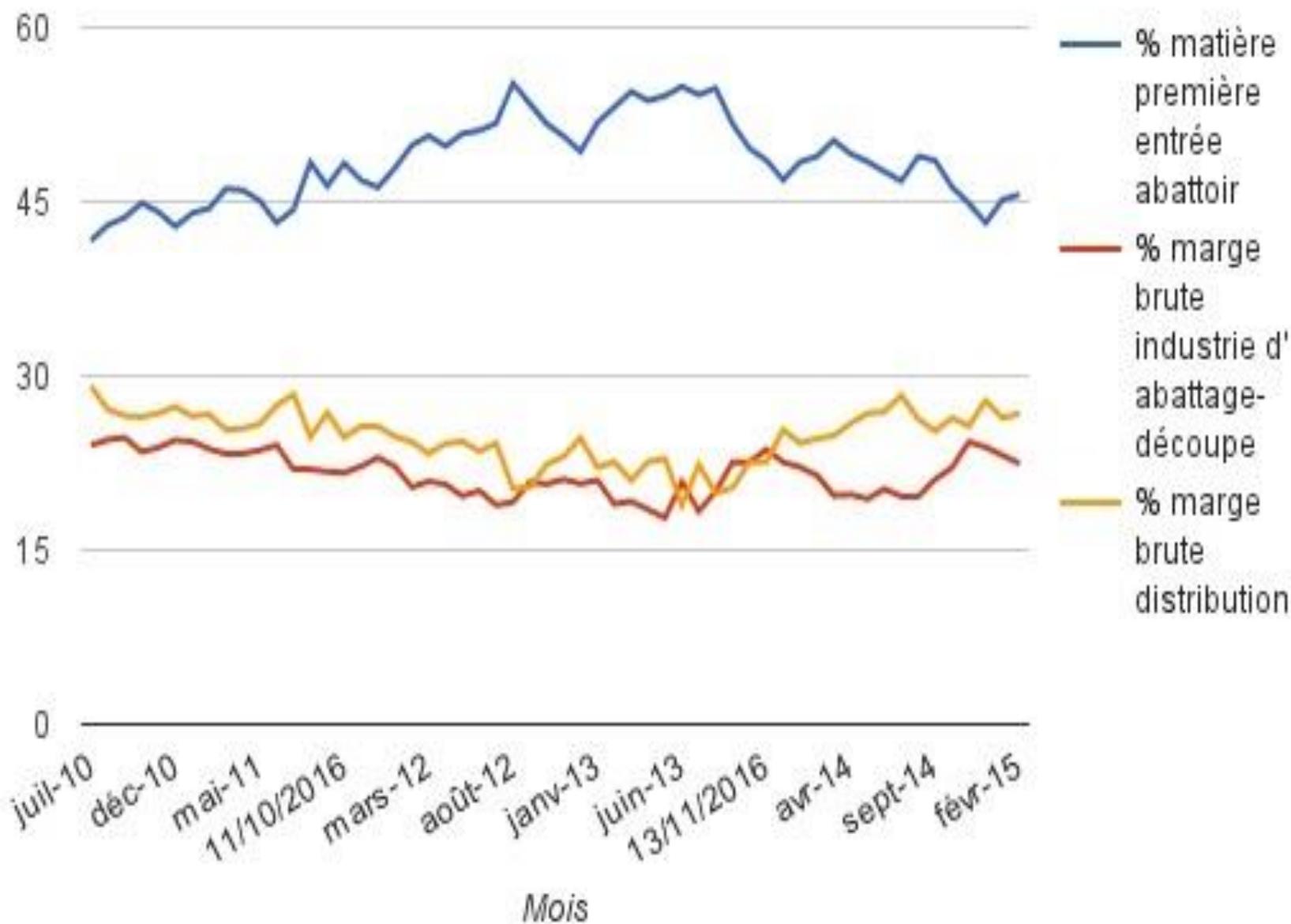
Il faut payer pour tout

- Manœuvres d'intimidation

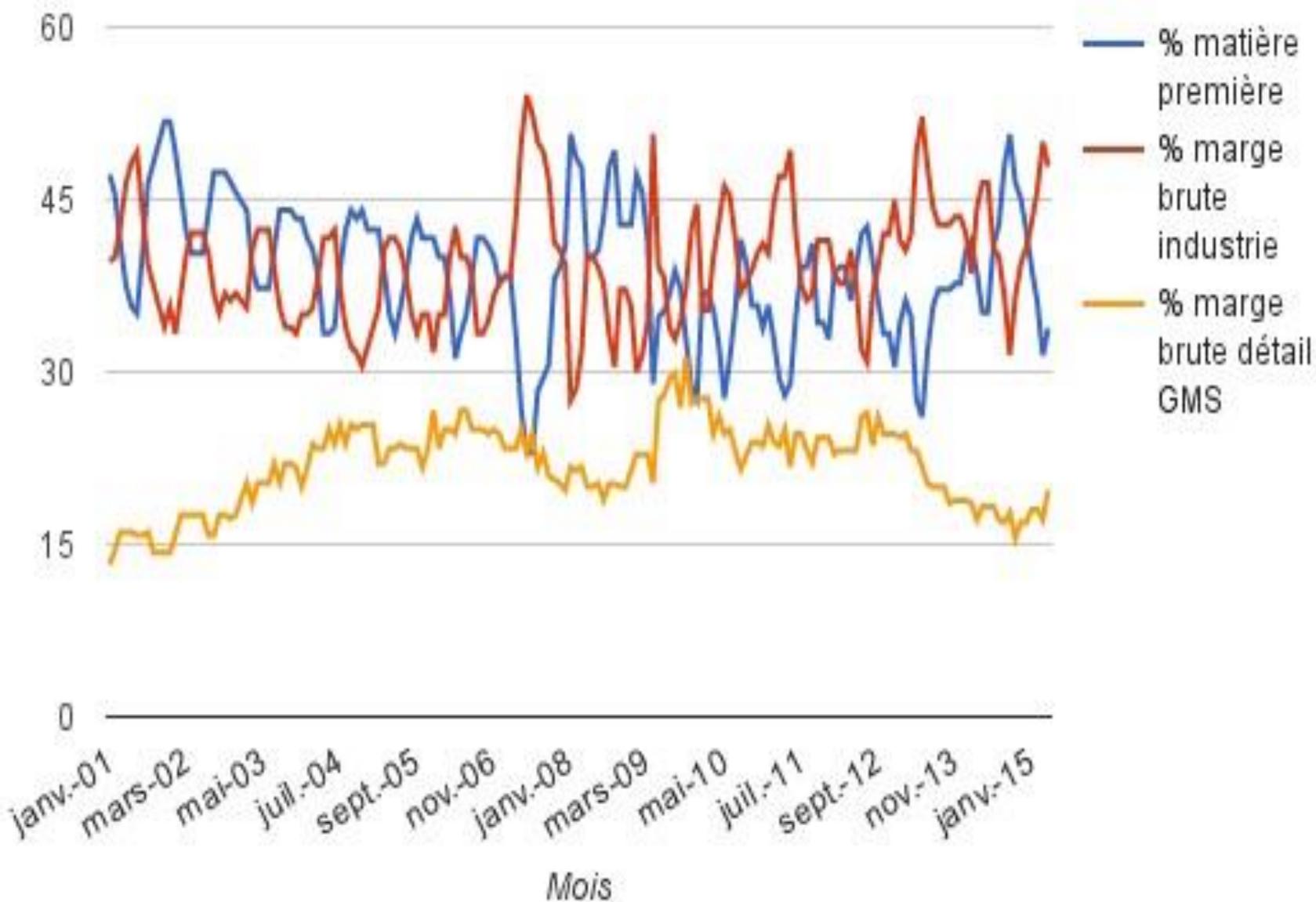
Des fournisseurs dans l'engrenage



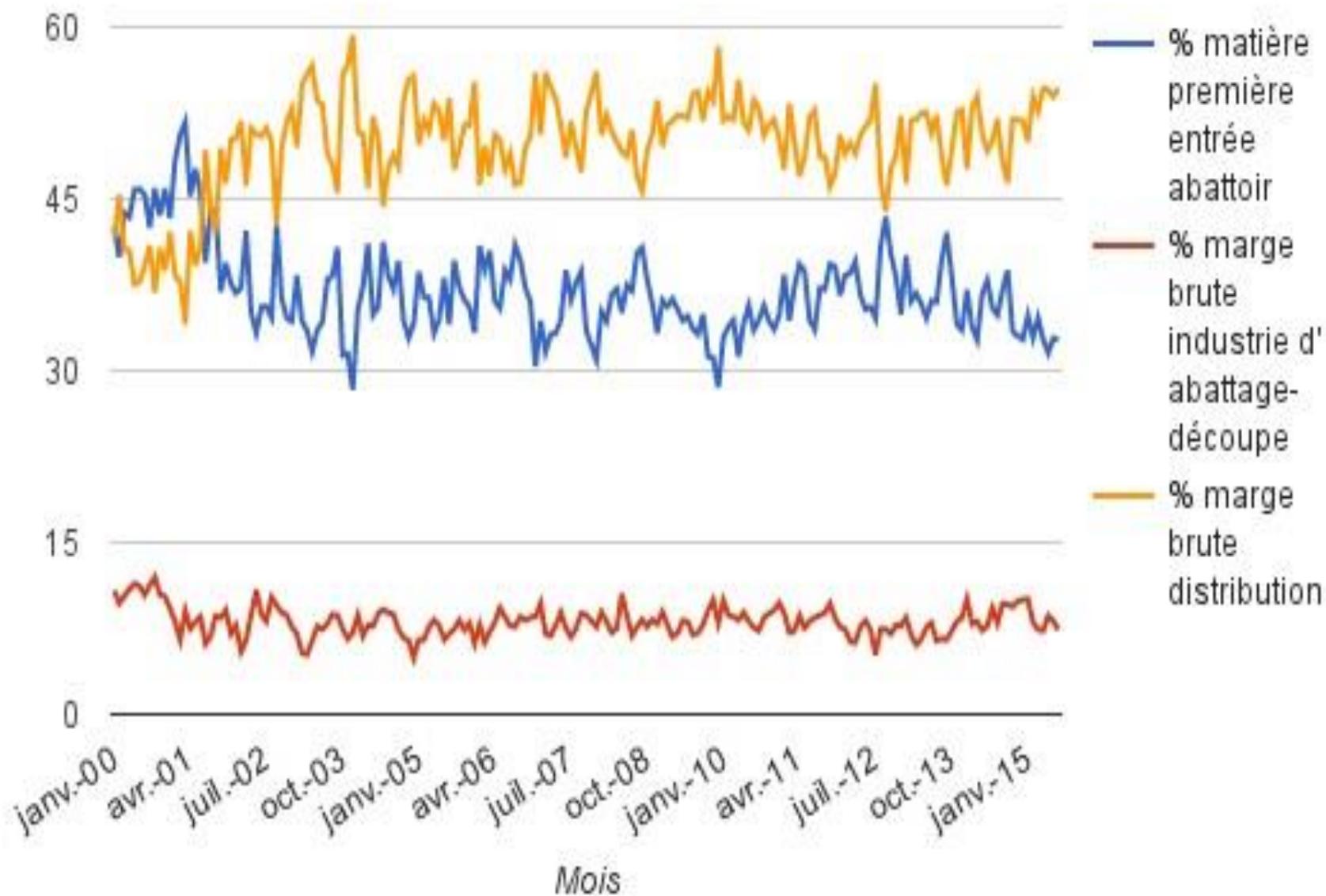
Evolution marges brutes industrie et GMS par kg de carcasse de vache (Observatoire des marges)



Evolution marges brutes industrie et GMS pour du lait UHT 1/2 écrémé (Observatoire des marges)



Evolution marges brutes industrie et GMS par kg de longe de porc (Observatoire des marges)



Influence de la convention européenne des travailleurs détachés sur le secteur agricole

- L'Allemagne première puissance agricole de l'Europe
- La concurrence des travailleurs de l'Est en Allemagne
- Les propositions des grandes surfaces bretonnes

Evolution des cheptels français à la baisse

- La vie d'une vache ... Normale
- L'alimentation moderne...
- La concurrence du lait

Les circuits courts pour mettre la grande distribution sous pression

- La LME a tout cassé
- Risque de voir disparaître des exploitations et pressions syndicales
- Coefficient multiplicateur de 1,7

Des paysans créent leur propre supermarché

- Wambrechies, 7 km au nord de Lille
- Des produits fermiers vendus par les fermiers
- Un projet ambitieux
- Un combat loin d'être terminé

Les circuits courts : un bon moyen pour améliorer le revenu des agriculteurs



M. Girardi vend ses asperges en direct - et s'en sort beaucoup mieux qu'en vendant aux hypermarchés

Les nouvelles batailles de la grande distribution à La Réunion

- La croissance du marché soutenue par la démographie : 1 Mh en 2030 (+20% en 15 ans)
- Le poids des enseignes :
 - Leclerc = 16 sites, numéro 2
 - Auchan, 10% des surfaces, numéro 5
 - Score, numéro 1, seule enseigne typiquement réunionnaise, 30% des surfaces de vente
 - Leader Price, numéro 3, 14% des surfaces
 - Le groupe Casino (Vindémia, Leader Price, Géant) présent dans 47% des grandes surfaces réunionnaises
- Une économie de comptoir de plus en plus monopolistique

Le prix du lait, enjeu d'une guerre sans fin

- Fixation du prix : exercice complexe
 - Cours mondiaux de la poudre de lait et du beurre
 - Tarifs que les transformateurs négocient avec la grande distribution.

Tractations sur le lait



La ferme des mille vaches aggrave la crise dramatique de l'élevage laitier



La fin des quotas laitiers = la fin des petits producteurs



Crise du lait : une victoire en trompe-l'œil



Conclusion

- L'exemple de la filière « Lait »
- La LME, loi de l'ultralibéralisme (05/08/08)

Les vaches grasses des intermédiaires : le beurre et l'argent du beurre

